

Beleidsplan

De Vrijplaats

spelen - kunst - ontmoeten



1. Inleiding

Stichting *De Vrijplaats* is een organisatie die zich richt op het verbinden van muziek, theater, kunstparticipatie en welzijn. Wij geloven dat cultuur een essentiële rol kan spelen in het versterken van mentaal welzijn en het bevorderen van sociale cohesie. Onze projecten zijn participatief en gericht op het samenbrengen van verschillende doelgroepen, met een focus op het bevorderen van inclusiviteit en gemeenschapsvorming.

2. Ziel/ passie

In een samenleving waarin de afstand tussen groepen en individuen steeds groter lijkt te worden, is de behoefte aan verbinding urgenter dan ooit. We leven langer, maar vaak ook langer met meer kwetsbaarheden. Verbindingen ontstaan niet altijd vanzelf; soms moeten we er actief voor kiezen en ons er extra voor inspannen. De Vrijplaats gelooft in een samenleving waarin we voortdurend werken aan contact – zowel met onszelf als met de ander. Wij zien kunstzinnige maakprocessen als een krachtig middel om deze verbindingen te versterken. Ze bieden de ruimte voor dialoog, reflectie en gezamenlijk creëren. De Vrijplaats voelt de verantwoordelijkheid om dit proces te stimuleren: het voortdurend onderzoeken van de wereld en onze plaats daarin, met de overtuiging dat we samen kunnen bijdragen aan een meer verbonden samenleving.

3. Visie

De stichting gelooft in de kracht van kunst en ontmoeting om diepere verbindingen te creëren tussen mensen en gemeenschappen. Door hoogwaardige artistieke projecten op te zetten waarin deelnemers samen met professionele (theater)makers werken, streven wij naar authenticiteit en een diepe betrokkenheid bij de persoonlijke leefwereld van de deelnemers. Dit doen we door middel van tijdelijke communities die ontstaan rondom creatieve projecten. Wederkerigheid tussen maker en deelnemer is steeds een uitgangspunt.

4. Missie

Stichting *De Vrijplaats* wil bijdragen aan een inclusieve samenleving door kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen, met een specifieke focus op ouderen en andere kwetsbare doelgroepen. Onze projecten hebben als doel om deze mensen actief te betrekken, hun mentale welzijn te bevorderen en sociale barrières te doorbreken.

5. Doelstellingen (2024-2026):

- Bevorderen van kunstparticipatie: We willen in de regio Rivierenland, met standplaats Culemborg, kunstparticipatie vergroten, met specifieke aandacht voor ouderen. Dit doen we door laagdrempelige, multidisciplinaire theaterprojecten aan te bieden die zowel toegankelijk als inspirerend zijn.
- Verbinding tussen sociaal en cultureel diverse groepen: We dragen bij aan ontmoetingen tussen mensen uit verschillende sociale en culturele achtergronden, waarbij theater en kunst dienen als brug om begrip en verbinding te stimuleren.
- Versterken van intergenerationele verbindingen: Door ontmoetingen en samenwerkingen tussen ouderen en jongeren te organiseren, bevorderen we wederzijds begrip en waardering, en bouwen we bruggen tussen generaties.
- Opbouwen van duurzame gemeenschappen: Onze projecten richten zich op het creëren van gemeenschappen waarin samenwerking, respect en kennisdeling centraal staan. Dit versterkt niet alleen de betrokkenheid van deelnemers, maar legt ook een basis voor langdurige verbindingen.
- Verbeteren van mentaal en sociaal welzijn: Met theater en muziek bieden we een platform voor persoonlijke expressie en sociale interactie. We richten ons op het versterken van mentaal welzijn en inclusie, waarbij participatie centraal staat voor een gezonde, verbonden samenleving.

6. Strategie

Onze strategie is gebaseerd op drie pijlers:

- Culturele projecten: Wij organiseren projecten waarin professionele (theater)makers samenwerken met diverse doelgroepen. Deze projecten zijn niet alleen artistiek van hoog niveau, maar ook gericht op participatie en co-creatie.
- Kennis en expertise delen: We bouwen aan een kennisnetwerk, waarbij we samenwerken met partners uit de sector van cultuur, welzijn, en educatie. We documenteren onze werkwijze/ methodiek en delen deze kennis actief via workshops, seminars en diverse media (publicaties/ film).
- Samenwerking en partnerschappen: Om onze impact te vergroten, werken we samen met lokale overheden, scholen, zorginstellingen, en culturele partners. Samen streven we naar een duurzame inbedding van kunst en cultuur in het dagelijks leven van onze doelgroepen en het overdraagbaar maken van onze manier van werken.

7. Organisatiestructuur

Onze stichting kent een duidelijke organisatiestructuur om de efficiëntie en professionaliteit te waarborgen:

- Algemeen directeur: contact met bestuur, financiële en organisatorische continuïteit van de stichting, verbinding met partners
- Artistiek leider: verantwoordelijk voor de artistieke visie en (mede-)leiding van de projecten; hoe verhouden de projecten zich tot de doelstellingen van de stichting.

- Zakelijk leider: ontwerpt begrotingen en is verantwoordelijk voor financiële uitvoering en verslaglegging van projecten, contracten

Ondersteunende rollen:

- Subsidiewerver: Richt zich op het binnenhalen van externe financiering en subsidies.
- Kennishouder: Richt zich op het bundelen, vastleggen en delen van opgedane kennis/ methodiek / monitoring & evaluatie
- Marketingleider: Verantwoordelijk voor de zichtbaarheid van de stichting en de communicatie naar het publiek.
- Community verantwoordelijke: Zorgt voor het onderhouden en versterken van de banden met de gemeenschappen, sponsors en deelnemers.
- Productieleider: Coördineert de logistiek en productie van de verschillende projecten.

De Vrijplaats wordt opgericht als stichting om een maatschappelijke en culturele impact te maken zonder winstoogmerk. Het gekozen stichtingsmodel biedt de flexibiliteit om projecten met een lange termijn impact te realiseren en tegelijkertijd de nodige stabiliteit en transparantie te waarborgen. Door de stichtingsvorm kunnen we fondsen en subsidies aanvragen, samenwerken met andere maatschappelijke organisaties, en een breed draagvlak creëren voor onze activiteiten.

We onderscheiden drie bestuursrollen:

- Voorzitter

De voorzitter is verantwoordelijk voor de algehele leiding van de stichting en het bewaken van de visie en missie. Deze persoon zorgt ervoor dat de bestuursvergaderingen effectief verlopen en dat besluiten in lijn zijn met de doelstellingen van de Vrijplaats.

- Penningmeester

De penningmeester houdt toezicht op de financiën van de stichting. Deze rol zorgt ervoor dat de stichting financieel gezond blijft en voldoet aan de wet- en regelgeving omtrent subsidies en belastingplicht. De penningmeester speelt ook een adviserende rol in het aantrekken van fondsen en het beheren van de kasstromen.

- Secretaris

De secretaris is verantwoordelijk voor het administratieve beheer van de stichting. Deze persoon houdt de vergaderingen en besluiten van het bestuur bij, zorgt voor de documentatie en administratie.

8. Doelgroepen

De Vrijplaats richt zich op het bevorderen van culturele betrokkenheid en sociale cohesie binnen de regio Rivierenland, met een specifieke focus op Culemborg. De stichting richt zich op een aantal doelgroepen:

- **Ouderen in de regio Rivierenland, met focus op Culemborg**

Ouderen vormen een belangrijke doelgroep vanwege hun behoefte aan verbinding en culturele activiteiten die hen in staat stellen actief deel te nemen aan de gemeenschap. Activiteiten voor ouderen kunnen tevens bijdragen aan het tegengaan van eenzaamheid en het versterken van hun welzijn. Hierbij is er ook oog voor ouderen met geheugenproblemen. Het aanbod en de mate van participatie wordt afgestemd op de behoeften en mogelijkheden van de doelgroep.

Ouderen brengen waardevolle ervaring, kennis en wijsheid met zich mee die van groot belang zijn voor de samenleving. Ze hebben vaak levenslessen en verhalen die hen tot waardevolle mentoren en gesprekspartners maken, zowel voor jongere generaties als voor elkaar. Door hen actief te betrekken bij culturele processen en samenwerkingsprojecten kunnen ouderen niet alleen hun eigen welzijn verbeteren, maar ook een wezenlijke bijdrage leveren aan de gemeenschap.

De Vrijplaats ziet ouderen niet alleen als deelnemers, maar ook als actieve dragers van culturele activiteiten en samenwerkingsprocessen. Dit biedt hen niet alleen een sociale rol, maar ook een platform om creatief en intellectueel betrokken te blijven. Dit is essentieel voor hun integratie in een samenleving die soms teveel gericht is op jongere generaties. We geloven in de kracht van ouderen om als verhalenvertellers, makers, en bruggenbouwers een essentiële rol te spelen in het vormgeven van culturele initiatieven en gemeenschapsprojecten.

- **Jongeren met interesse in theater en sociale betrokkenheid**

Voor jongeren creëren we een ruimte waarin ze zich kunnen uiten, experimenteren en zichzelf ontdekken door middel van theater en andere culturele expressies, zoals muziek, dans en poëzie. We willen hen bewust maken van hun rol binnen de samenleving en stimuleren actieve sociale betrokkenheid. Door samenwerkingen met scholen en jongerenorganisaties beogen we theaterprojecten en workshops te organiseren die jongeren niet alleen in aanraking brengen met podiumkunsten, maar hen ook aansporen tot participatie en dialoog.

- **De bredere gemeenschap**

De Vrijplaats wil een inclusieve plek zijn waar iedereen zich welkom kan voelen, ongeacht achtergrond, leeftijd of ervaring met cultuur. Voor een bredere gemeenschap organiseren we activiteiten die gemeenschapsvorming en culturele betrokkenheid bevorderen. Deze activiteiten zijn gericht op het versterken van

sociale banden, het creëren van nieuwe ontmoetingen en het bevorderen van een gezamenlijke identiteit binnen de regio. We denken aan nieuwkomers,

9. Samenwerking met kennisinstituten in het sociale en culturele domein

Onze stichting zoekt actief samenwerking met relevante kennisinstituten om onze projecten zowel cultureel als maatschappelijk te versterken. In het culturele domein werken we samen met instituten zoals het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), Cultuur Oost (GLD) en Zimihc Connect (Utrecht). Deze partners bieden waardevolle expertise op het gebied van cultuureducatie, amateurkunst en participatieve kunstprojecten, wat ons helpt om innovatieve en inclusieve projecten te ontwikkelen. Tegelijkertijd willen wij praktijkvoorbeelden genereren die de kennisinstituten kunnen uitdragen in een landelijke context.

Daarnaast streven we naar samenwerking met kennisinstituten binnen het sociaal domein. Denk hierbij aan organisaties die gespecialiseerd zijn in zorg, welzijn en participatie, zoals Movisie, Pharos, en het Trimbos Instituut. Deze samenwerking stelt ons in staat om projecten op te zetten die niet alleen cultureel, maar ook maatschappelijk relevant zijn, met aandacht voor mentale (positieve) gezondheid, inclusie en welzijn van kwetsbare doelgroepen.

Door samen te werken met zowel culturele als sociale kennisinstituten kunnen we een bredere impact realiseren en bijdragen aan een duurzame, inclusieve samenleving.¹

10. Financiering en duurzame verbinding met regio Rivierenland

Onze stichting streeft ernaar om projecten niet alleen financieel duurzaam op te zetten, maar ook stevig te verankeren in de regio Rivierenland. Dit vereist een strategische aanpak waarbij we zowel onze lokale partnerschappen versterken als een diverse financieringsmix ontwikkelen om continuïteit en groei te waarborgen.

Om onze impact lokaal te vergroten en de regio Rivierenland actief te betrekken, richten we ons op de volgende strategieën:

- **Samenwerking met lokale overheden:** We bouwen relaties op met de gemeenten binnen de regio Rivierenland, zoals Culemborg, Tiel, en Zaltbommel. Via deze overheden krijgen we toegang tot gemeentelijke fondsen en subsidies die specifiek gericht zijn op het versterken van culturele participatie en welzijnsprojecten binnen de regio. Aanvankelijk richtten we ons op incidentele middelen. Op den duur willen we de mogelijkheden verkennen voor structurele financiering.
- **Lokale netwerken en ondernemers:** We betrekken lokale bedrijven en instellingen door hen te positioneren als partners in onze projecten. We denken aan: het Seniorencollectief Culemborg, het Odensehuis, projectgroep dementievriendelijk en Kunsteducatie Culemborg. Samenwerkingen met bedrijven uit de regio, bijvoorbeeld in de vorm van sponsoring, kunnen financiële bijdragen opleveren, maar ook in-kind

¹ [Gezond worden door kunst en cultuur | Movisie](#)

support zoals faciliteiten of materialen. Dit versterkt onze zichtbaarheid en betrokkenheid bij de lokale gemeenschap.

- **Onderwijs- en zorginstellingen:** Door samen te werken met onderwijsinstellingen en zorgorganisaties in de regio, zoals ROC Rivor, KWC, Lek en Linge, Santé partners en Zorgcentra Rivierenland, kunnen we onze projecten stevig verankeren. Dit zorgt voor bredere deelname en betrokkenheid van verschillende doelgroepen, waaronder jongeren en ouderen.
- **Culturele partners en evenementen:** We sluiten aan bij bestaande culturele evenementen in de regio Rivierenland, zoals festivals en lokale theaterinitiatieven. Hierdoor vergroten we onze zichtbaarheid en participatie, en kunnen we gebruikmaken van bestaande netwerken en publiek. Ook leggen we verbinding met culturele partners als: de Gelderlandfabriek, De Fransche School en Zinder.

Om onze projecten financieel duurzaam te maken, ontwikkelen we een financieringsmix die stoelt op meerdere pijlers. Dit helpt ons om minder afhankelijk te zijn van één inkomstenbron en biedt ruimte voor groei en innovatie.

- **Subsidies en fondsen:**
We maken optimaal gebruik van lokale, provinciale en nationale subsidies, zoals de cultuurfondsen van gemeenten in de regio Rivierenland, VSB-fonds afdeling Gelderland en landelijke fondsen zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daarnaast richten we ons op Europese programma's zoals Erasmus+ en Interreg, die passen bij onze intergenerationele en participatieve projecten.²
- **Fondsenwerving en sponsoring:**
Onze stichting zal gerichte fondsenwervingscampagnes opzetten, zowel lokaal als regionaal. We richten ons hierbij op bedrijven, particulieren en fondsen die maatschappelijk betrokken willen zijn bij culturele en welzijnsprojecten. Via sponsorprogramma's en bedrijfsbijdragen willen we structurele samenwerkingen opzetten met lokale en regionale ondernemers. Ook kunnen donaties van particulieren een onderdeel van onze financieringsstrategie vormen.
- **Betalende deelnemers en projectinkomsten:**
Hoewel wij inzetten op toegankelijkheid voor alle doelgroepen, zullen bepaalde projecten ook betalende deelnemers hebben. Ook kunnen inkomsten komen uit kaartverkoop voor voorstellingen, workshops of evenementen die door de stichting worden georganiseerd. Daarnaast kunnen we inkomsten genereren door samenwerkingen met zorginstellingen en bedrijven, waarbij specifieke diensten worden geleverd zoals creatieve workshops of teambuildingactiviteiten.
- **Particuliere donateurs en vriendenprogramma:**
We zetten mogelijk een *vriendenprogramma* op, waarbij betrokken particulieren zich structureel aan onze stichting kunnen verbinden. Dit kan via jaarlijkse donaties of eenmalige schenkingen, waarbij donateurs speciale privileges krijgen, zoals toegang tot besloten evenementen of een kijkje achter de schermen bij onze producties.

² [Interreg 2021-2027 \(rvo.nl\)](#) en <https://www.erasmusplus.nl/>

- **In-kind support en vrijwilligers:**

Naast financiële middelen streven we ernaar om in-kind bijdragen te ontvangen van bedrijven en partners. Dit kan variëren van materiële ondersteuning (zoals decor of ruimtegebruik) tot expertise en advies. Vrijwilligers vormen ook een essentieel onderdeel van onze organisatie, waarbij zij een waardevolle bijdrage leveren aan de uitvoer van onze projecten en het creëren van een bredere maatschappelijke betrokkenheid.

- **Crowdfunding:**

Voor specifieke projecten met een breed maatschappelijk draagvlak kunnen we crowdfundingcampagnes opzetten. Via platform Voordekunst kunnen we de lokale bevolking direct betrekken bij onze projecten, waardoor niet alleen financiering wordt opgehaald, maar ook de betrokkenheid van de gemeenschap wordt vergroot. Op deze manier managen we als het ware ons toekomstige publiek, onze community.

Door ons actief te verbinden met de regio Rivierenland en een diverse financieringsmix op te zetten, zorgen we ervoor dat onze stichting financieel duurzaam kan blijven opereren. Deze aanpak stelt ons in staat om onze missie te verwezenlijken, culturele participatie te bevorderen en een blijvende impact te hebben op de gemeenschap in Rivierenland.

11. Evaluatie en monitoring

Het logisch model van Edwin van der Zalm biedt een effectieve manier om de resultaten van onze projecten systematisch te evalueren en te monitoren. Het uitgangspunt van dit model is om de relatie tussen de doelstellingen van de organisatie, de geleverde inspanningen, en de uiteindelijke resultaten te meten. Dit stelt ons in staat om zowel onze eigen prestaties te beoordelen als de impact van onze projecten op de gemeenschap in kaart te brengen.³

³ [PowerPoint-presentatie \(lkca.nl\)](#)